

Libro de Texto:

Mondy, R.Wayne y Noe,
Robert M. (2005)

Administración de
Recursos Humanos.

Pearson/Prentice Hall.

México

Reclutamiento

Capítulo 5



Objetivos

1. Importancia del reclutamiento por Internet
2. Alternativas al reclutamiento
3. Ambiente externo e interno de reclutamiento
4. Proceso de reclutamiento
5. Métodos de reclutamiento interno
6. Fuentes externas de reclutamiento
7. Métodos de reclutamiento externo
8. Sistema de rastreo de solicitantes
9. Describir cómo se adaptan entre sí los métodos y las fuentes de reclutamiento
10. Reclutamiento para la diversidad



Reclutamiento por Internet

Objetivo 1

- Reclutamiento
 - Proceso que consiste en atraer personas en forma oportuna, en número suficiente y con las competencias adecuadas, así como alentarlos a solicitar empleos en una organización.
- El aumento del uso del internet y la globalización, han hecho que los reclutadores volteen a anunciar sus ofertas de empleo en la red.
- Ventaja: Bajo costo, mayor espacio y alcance
- Desventajas: Desconocimiento de los candidatos y falta de relación empleado-empleador
- No reemplaza la evaluación de las actitudes y el comportamiento que son vitales para encontrar empleados calificados



Alternativas al reclutamiento

Objetivo 2

- **Outsourcing**
 - Proceso que consiste en transferir la responsabilidad de un área de servicio y sus objetivos a un proveedor externo.

- **Trabajadores contingentes**
 - Empleados de tiempo parcial, temporales o contratistas independientes
 - Ventajas: flexibilidad y costo

- **Organización de empleadores profesionales (Arrendamiento de Personal)**
 - Se encarga de la nómina, las prestaciones, los recursos humanos y el manejo de riesgos

- **Horas extras**
 - Beneficios: 1) Ahorra costos de reclutamiento, selección y capacitación. 2) El empleado recibe un ingreso mayor
 - Desventajas: 1) El empleado puede fatigarse y no rendir al 100%. 2) El empleado puede programar su ritmo de trabajo para garantizar el pago de las horas extras.



Ambiente externo e interno de reclutamiento

Objetivo 3

- Ambiente externo
 - Condiciones del mercado laboral
 - Doméstico
 - Global
 - Aspectos legales
 - Imagen corporativa

- Ambiente interno
 - Planeación de recursos humanos
 - Políticas de promoción
 - Promoción desde dentro
 - Conocimiento que la empresa tiene de sus empleados
 - Nepotismo



El proceso de reclutamiento

Objetivo 4

- La empresa selecciona a los candidatos que poseen las calificaciones que se aproximan más a las especificaciones del puesto.
- Proceso de reclutamiento:
 1. Planeación de recursos humanos
 2. Alternativas al reclutamiento
 3. Reclutamiento
 - a) 1. Fuentes internas 2. Métodos internos
 - b) 1. Fuentes externas 2. Métodos externos
 4. Personas reclutadas
- Fuentes: Los diversos sitios donde hay personas calificadas
- Métodos: Los medios específicos que se usan para atraer empleados potenciales a la empresa



Métodos de reclutamiento interno

Objetivo 5

- Anuncio y oferta de empleo
 - Anuncio de empleo
 - Procedimiento para comunicar a los empleados el hecho de que existe un puesto vacante
 - Oferta de empleo
 - Procedimiento que permite a los empleados que creen poseer las calificaciones requeridas solicitar un empleo anunciado
- Referencias de empleados
 - Cada empleado se convierte en un reclutador de la empresa



Fuentes externas de reclutamiento

Objetivo 6

- Escuelas preparatorias
- Colegios de la Comunidad
- Colegios y Universidades
- Competidores en el mercado laboral
- Ex empleados
- Desempleados
- Personas con discapacidades
- Personas de edad avanzada
- Personal militar
- Trabajadores por cuenta propia



Métodos de reclutamiento externo

Objetivo 7

- Anuncios (Periódicos, revistas, Internet, Otros)
- Agencias de empleo (Privadas, públicas)
- Reclutadores (Se centran en las escuelas)
- Ferias de empleo (Presenciales, virtuales)
- Becarios
- Empresas de búsqueda de directivos
- Asociaciones profesionales
- Solicitantes por iniciativa propia
- Casas abiertas
- Reclutamiento en eventos



Sistema de rastreo de solicitantes

Objetivo 8

- Un **sistema de rastreo de solicitantes** automatiza el reclutamiento en línea y los procesos de selección.

Adaptación de los métodos y fuentes de reclutamiento entre sí

Objetivo 9

- Una empresa debe adaptar sus fuentes y métodos de reclutamiento a sus necesidades específicas
- Primero se elige la fuente y después el método

Ej. Una empresa necesita, urgentemente, un gerente de informática con 5 años de experiencia y nadie en la empresa posee estas calificaciones.

		Métodos externos					
		Anuncios	Agencias	Reclutadores	Empresas búsqueda Directivos	Asociaciones	Ferias
Fuentes Externas	Preparatorias						
	Competidores	x	x		x	x	
	Universidades						
	Empleados por cuenta propia	x	x		x	x	



Reclutamiento para la diversidad

Objetivo 10

- Análisis de los procedimientos de reclutamiento
- Capacitación reclutadores (Minorías, mujeres y personas discapacitadas)
- Anuncios
- Agencias de empleo



Tarea

- Proceda a desarrollar en presente contenido de manera, descriptiva.