

# **MICROECONOMÍA**

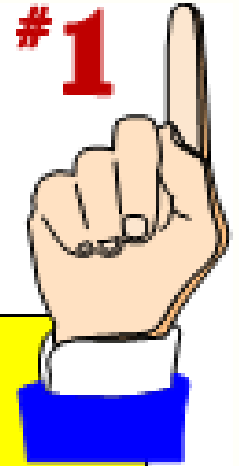
## **Introducción**

**Centro Universitario del Norte –CUNOR–**

■

Bienvenidos

# Éxito o fracaso



- Pero RECUERDE
- **SI USTED QUIERE CONSEGUIR UN MAYOR NUMERO DE COSAS BUENAS DE LA VIDA, DEBE ESTAR DISPUESTO A HACER LO NECESARIO y lo que la mayoría de personas no quiere hacer**

# POR QUÉ ESTUDIAR MICROECONOMÍA



¿Porqué no siempre  
puedes tener lo que  
Quieres?

Y muchas razones más

Por ejemplo:

TOMA DE DECISIONES

PORQUE NOS FALTA ALGO

# Definiciones de economía



# QUE ES LA MICROECONOMÍA

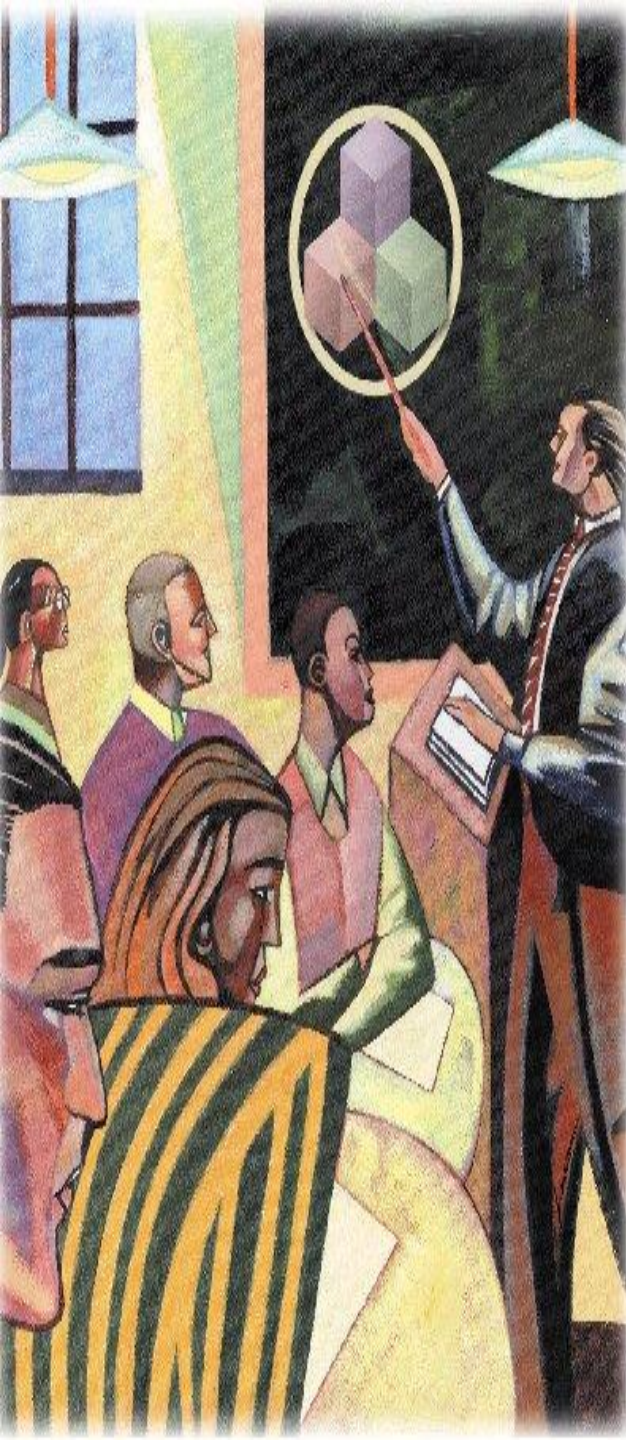
- **Herramienta imprescindible en el mundo empresarial y comercial.**
- **Guarda relación con todas las profesiones.**
- **Punto de partida de cualquier análisis económico.**

# QUE ES LA MICROECONOMÍA

- **ES LA DISCIPLINA QUE SE ENCARGA DE ESTUDIAR EL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES DE DECISIÓN, ENTENDIENDO A ÉSTAS COMO EMPRESAS, HOGARES E INDIVIDUOS.**







# Los diez principios de la Economía

## Capítulo 1

Copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Adaptación libre al español para fines académicos  
Profesor Guillermo Pereyra

# Economía. . .

. . . la palabra **economía** viene del griego “el que administra el hogar”.



# El hogar enfrenta muchas decisiones:

- ◆ ¿Quién trabajará?
- ◆ ¿Qué bienes y cuántos deben ser producidos?
- ◆ ¿Qué recursos deben ser empleados en la producción?
- ◆ ¿A qué precio deben ser vendidos los bienes?

# **La sociedad y los recursos escasos:**



**La administración de los recursos de la sociedad es importante debido a que los recursos son escasos.**

# ***Escasez . . .***

**. . . significa que la sociedad tiene recursos limitados y no puede producir todos los bienes y servicios que la gente desea tener.**

# Economía

**Economía** es el estudio de cómo la sociedad administra sus escasos recursos.

# Los economistas estudian. . .

- ◆ *¿cómo la gente toma sus decisiones?*
- ◆ *¿cómo la gente interactúa unos con otros?*
- ◆ *Las fuerzas y tendencias que afectan la economía como un todo.*

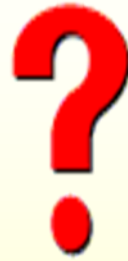
# Los diez principios de la economía

## ¿Cómo la gente toma decisiones?



1. La gente se enfrenta a decisiones.
2. El costo de algo es lo que sacrificamos para tenerlo.
3. La gente racional piensa en el margen.
4. La gente responde a incentivos.





## ¿Cómo la gente interactúa?

5. El intercambio puede hacer que todos estén mejor.
6. Los mercados usualmente son un buen camino para organizar la actividad económica.
7. Los gobiernos, algunas veces, pueden mejorar los resultados económicos.



## ¿Cómo la economía trabaja como un todo?

8. El estándar de vida depende de la producción del país.
9. Los precios suben cuando el gobierno imprime mucho dinero.
10. La sociedad enfrenta en el corto plazo decisiones entre inflación y desempleo.

# 1. La gente se enfrenta a decisiones.

“No existe la merienda gratis!”



**Para tener algo generalmente sacrificamos otra cosa.**

- ◆ **armas versus mantequilla**
- ◆ **alimentos versus vestimenta**
- ◆ **tiempo de ocio versus trabajo**
- ◆ **eficiencia versus equidad**

**Tomar decisiones implica enfrentar un objetivo contra otro.**

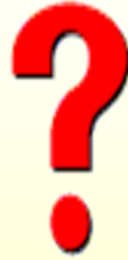
# ***Eficiencia versus Equidad***

- ◆ **Eficiencia** significa obtener lo máximo que se pueda con los escasos recursos.
- ◆ **Equidad** significa que los beneficios de los recursos sean distribuidos de manera justa entre los miembros de la sociedad.

## **2. El costo de algo es lo que sacrificamos para tenerlo.**

**Las decisiones requieren comparar los costos y los beneficios de las alternativas.**

- ◆ **¿ir a la universidad o trabajar?**
- ◆ **¿estudiar a salir a una cita?**
- ◆ **¿ir a clases o ir a dormir?**



**El costo de oportunidad de un bien es lo que sacrificamos para obtenerlo.**

### 3. La gente racional piensa en el margen.

Cambios marginales son pequeños ajustes incrementales para un plan de acción.

La gente toma decisiones comparando costos y beneficios *en el margen*.



# 4. La gente responde a los incentivos.

- ◆ Los cambios marginales en los costos o los beneficios motivan a la gente a responder.
- ◆ La decisión de escoger una alternativa frente a otra se produce cuando el beneficio marginal excede su costo marginal!

## **5. El intercambio puede hacer que todos estén mejor.**

- ◆ **La gente gana con su habilidad para intercambiar uno con otro.**
- ◆ **La competencia genera ganancias del intercambio.**
- ◆ **El intercambio permite que la gente se especialice en lo que hacen mejor.**

## 6. Los mercados son, generalmente, el mejor camino para organizar la actividad económica.

- ◆ En una economía de mercado, las familias deciden que van a comprar y quién va a trabajar para eso.
- ◆ Las empresas deciden quién va a ser contratado y qué producir.

**Adam Smith observó que las familias y las empresas interactúan en los mercados como si fueran guiadas por una**

**“mano invisible.”**

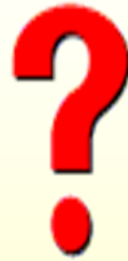




- ◆ Debido a que las familias y las empresas observan los precios cuando van a decidir comprar y vender, toman en cuenta, aunque no se den cuenta de ello, los costos sociales de sus acciones.
- ◆ En consecuencia, los precios guían a los que toman decisiones a alcanzar resultados que tienden a maximizar el bienestar de la sociedad como un todo.

## **7. Los Gobiernos pueden, en algunos casos, mejorar los resultados del mercado.**

**Cuando los mercados fallan, el Gobierno puede intervenir para promover la **eficiencia** y la **equidad**.**



**Fallas del Mercado ocurren cuando el mercado falla en asignar los recursos eficientemente.**

**Las fallas del mercado pueden ser causadas por una externalidad, es decir por el impacto que la acción de una persona o de una empresa genera en el bienestar de otra.**

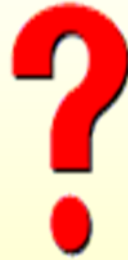


**Las fallas del mercado también pueden ser causadas por el poder de mercado, este se refiere a la capacidad de una persona o una empresa de influenciar los precios del mercados.**

## **8. El estándar de vida depende de la producción del país.**

**Estándar de vida se puede medir de diferentes maneras:**

- ◆ **Comparando ingresos personales.**
- ◆ **Comparando el valor de mercado de la producción del país.**



**Casi todas las variaciones en el estándar de vida se explican por las diferencias de productividad los países.**

**Productividad** es la cantidad de bienes y servicios producidos por un trabajador por hora de trabajo.

***Mayor productividad  $\Rightarrow$  Mayor estándar de vida***

## 9. Los precios se incrementan cuando el Gobierno imprime mucho dinero.

**Inflación** es el incremento del nivel general de precio de la economía.

- ◆ Una causa de la inflación es el crecimiento de la cantidad de dinero.
- ◆ Cuando el Gobierno crea grandes cantidades de dinero, el valor del dinero cae.

# 10. La sociedad se enfrenta en el corto plazo a la disyuntiva entre la inflación y el desempleo.

↓ Inflación ⇔ ↑ Desempleo

!Es una disyuntiva en el corto plazo!

# ESTRUCTURA GENERAL DE LA CIENCIA ECONOMICA

## PRINCIPIOS POSITIVOS

PRINCIPIOS  
NORMATIVOS

ECONOMIA  
DESCRIPTIVA

TEORIA ECONOMICA

POLITICA  
ECONOMICA

OBSERVA  
RECOPILA  
TRANSCRIBE  
LA REALIDAD  
OBJETIVA,  
LOS HECHOS,  
LOS FENÓMENOS  
QUE  
CORRESPONDEN  
A LA ECONOMIA  
Investigación  
PURA

Analiza e  
Interpreta los  
Fenómenos,  
creando  
Conceptos,  
Categorías  
Principios  
Leyes,  
Modelos  
Axiomas, etc.  
ES TEORIA

MICRO  
ECONOMIA

TEORIA:  
CONSUMIDOR  
EMPRESA  
PRODUCCION  
DISTRIBUCION

MACRO  
ECONOMIA

TEORIA  
GRANDES  
AGREGADOS:  
EQUILIBRIO Y CREC.  
DEL DESARROLLO  
DE LA MONEDA  
FINANZAS PUBLICAS  
RELACIONES INTERN

APLICACIÓN  
DE  
LOS  
CONOCIMIENTOS  
DE LA  
TEORIA  
ECONOMICA  
PARA  
ORIENTAR  
EL CURSO  
TRAZADO

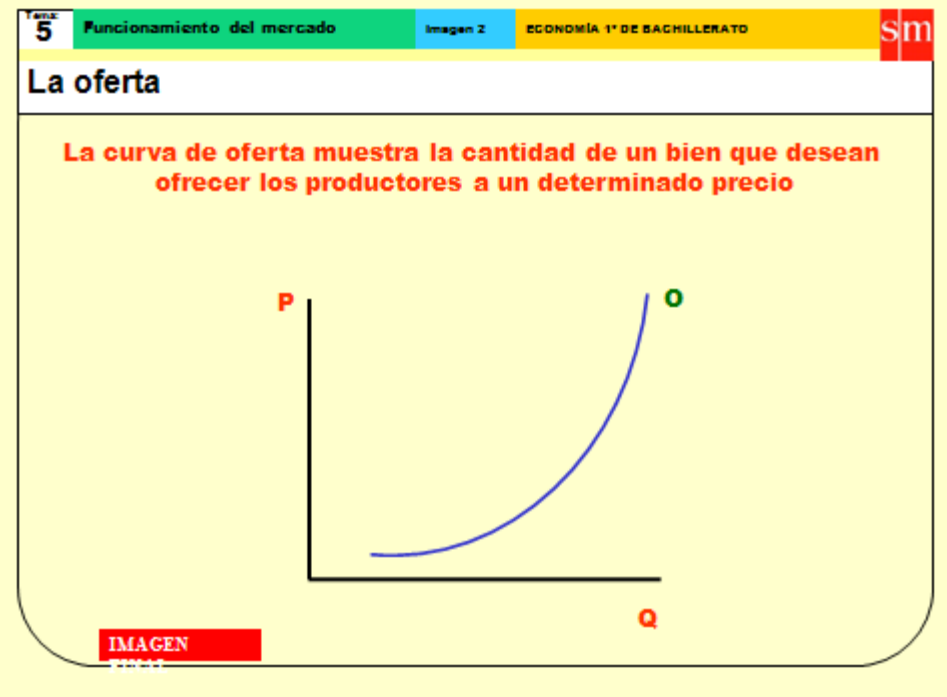
# ACTIVIDAD INDIVIDUAL:

- **VER EL SIGUIENTE VIDEO:**
- **LA HISTORIA DE LAS COSAS**
- **<https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>**
- **Después realizar un ENSAYO de 2 hojas donde responda:**
- **¿cómo inicia el proceso de producción?,**
- **¿cuáles son los costos del proceso de producción?**
- **Y ¿cómo beneficia o perjudica al consumidor?**
- **Fecha entrega: lunes 7 de agosto 2017, en horario curso**



# ¿CÓMO LEER GRÁFICOS?

**AVISO  
IMPORTANTE**



# **CÓMO LEER GRÁFICOS**

■ **VER**

■ **APENDICE 1**

**LIBRO ECONOMÍA DE PAUL**

**SAMUELSON/WILLIAM D, NORDHAUS**

■ **UNA IMAGEN DICE MÁS QUE MIL  
PALABRAS**

# GRÁFICOS

■ **SON INSTRUMENTOS EXTRAORDINARIAMENTE IMPORTANTES EN LA ECONOMÍA MODERNA. PERMITEN PRESENTAR RÁPIDA Y VISUALMENTE DATOS O LA RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES**

# Vamos a la práctica





Mickas  
Graciel



LIC. ERICK MILIÁN

**ERICK JERÓNIMO MILIÁN SANTA CRUZ**  
*Licenciado en ciencias de la administración*

*miliansantacruz@gmail.com*

*celular: (502) 5945 4215*

*administración,  
mercadeo,  
economía,  
finanzas*

*emprendimiento*

*programas  
contables*

*programas  
administrativos*

*conectividad*

