



**USAC  
CUNOR**



Centro Universitario del Norte  
(CUNOR), 12 de septiembre 2018



**AUDITORÍA**  
Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría



**ADMINISTRACIÓN**  
Licenciatura en Administración de Empresas

**ERICK JERÓNIMO MILIÁN SANTA CRUZ**  
*Licenciado en ciencias de la administración*

*miliansantacruz@gmail.com*

*celular: (502) 5945 4215*

*administración,  
mercadeo,  
economía,  
finanzas*

*emprendimiento*

*programas  
contables*

*programas  
administrativos*

*conectividad*



[www.enosiyivol.jimdo.com](http://www.enosiyivol.jimdo.com)



## IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO



**BIENVENIDOS:**



**CUANDO TE JUNTAS CON LAS  
PERSONAS CORRECTAS  
TU VIDA SE POTENCIA**



# MENTE ABIERTA



“ Los **analfabetos** del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir; sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y **reaprender.**”

Alvin Toffler



## *OBJETIVO del módulo II*

*Compartir **herramientas** que les permite definir claramente el problema central que se quiere resolver, determinar los objetivos centrales y específicos, y plantear las posibles alternativas para alcanzar los objetivos.*



# EL CICLO DE VIDA DEL PROYECTO







# PERCEPCIÓN, IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS



El problema se puede percibir:

- En la cotidianeidad laboral
- Por medio de la observación
- A través de la intuición
- Al leer determinados textos
- Por la actitud crítica, etc.

TODOS LOS PROBLEMAS REQUIEREN DE IDENTIFICACION Y ANALISIS

**IDENTIFICACIÓN**

Es el proceso por el cual se reconoce y se define un problema.

**ANÁLISIS**



**Es un proceso que reclama la revisión meticulosa de todos los elementos relacionados con el problema:**

- Recolección de datos.
- Selección de la información.
- Identificación de los supuestos básicos.
- Delimitación de las características del problema

TODO CAMBIA EN LA VIDA



# TODO CAMBIA

EI QUE NO SE DA CUENTA, SOLO MIRA, NO OBSERVA

# El cambio

**Cambio quiere decir pasar de un estado a otro**

**Cambio significa transformación, perturbación, interrupción y ruptura**

**El cambio está en todas partes: en las organizaciones, las ciudades, los hábitos de las personas, los productos y los servicios, el tiempo y el clima, en el día a día**

**Rompe el estado de equilibrio y lo sustituye por un nuevo estado de cosas**

**Todo cambio implica algo diferente**

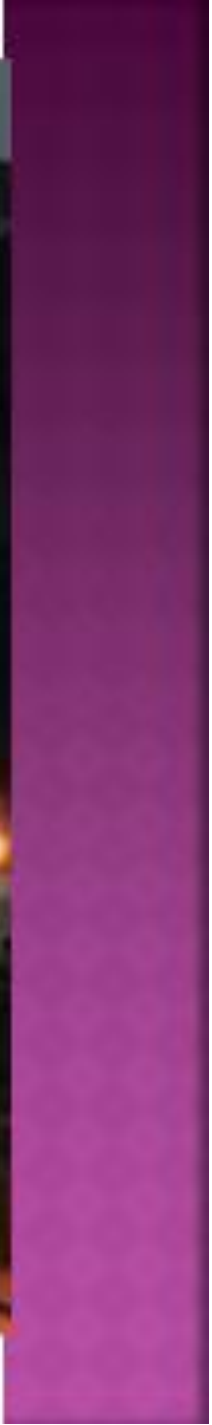


*Las cosas cambian,*

*y es la **gente** quien las hace cambiar ...*

• *Ser **DIFERENTE***

*implica tener una actitud  
diferente, de búsqueda, de mejora,  
de innovación, de realización, de  
sueños ...*









**naranjo  
mall**



GRAN  
CARCHÁ

MAC

The Hub

# ECONÓMICOS Y SOCIALES

EXISTEN MUCHAS CLASIFICACIONES (TIPOS)









1. ANTECEDENTES
2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
3. ANTECEDENTES DOCUMENTALES DE LA SITUACIÓN DEL PROBLEMA
4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA
5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
6. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS
7. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO
8. IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS
9. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES
10. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO





# 1. ANTECEDENTES

# ANTECEDENTES

## INDICAN **POR QUÉ** DEBE REALIZARSE EL PROYECTO:

- Que se ha hecho o evolucionado/posibles soluciones/ tanto a nivel institucional y de comunidad.
- Estudios y tramites previos
- Experiencia de proyectos similares.
- Se ha recibido colaboración, de quién.







1. ANTECEDENTES

## 2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

# PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

	FUENTES PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS	EVALUACIÓN DE IDEAS IDENTIFICABLES	MEDIOS Y CANALES DE INFORMACIÓN	
N E C E S I D A D C S	1. Aprovechar recursos naturales	Experiencia propia	Cómo se detectó	P R E A L I Z A C I O N
	2. Satisfacer mercado interno		Información disponible	
	3. Satisfacer mercado externo	Visitas de campo		
	4. Agregar valor a materias primas		Quién es interesado	
	5. Agilizar y modernizar procesos de comercialización	Estudios y diagnósticos regionales		
	6. Aprovechar experimentos e investigaciones		Grado de complejidad	
	7. Utilizar desperdicios o subproductos	Diagnósticos operacionales		
	8. Reactivar obras o instalaciones en desuso		Recursos para su financiamiento	
	9. Expandir o mejorar la producción	Planes y programas	Experiencia de los interesados	
	10. Elevar nivel de bienestar social			

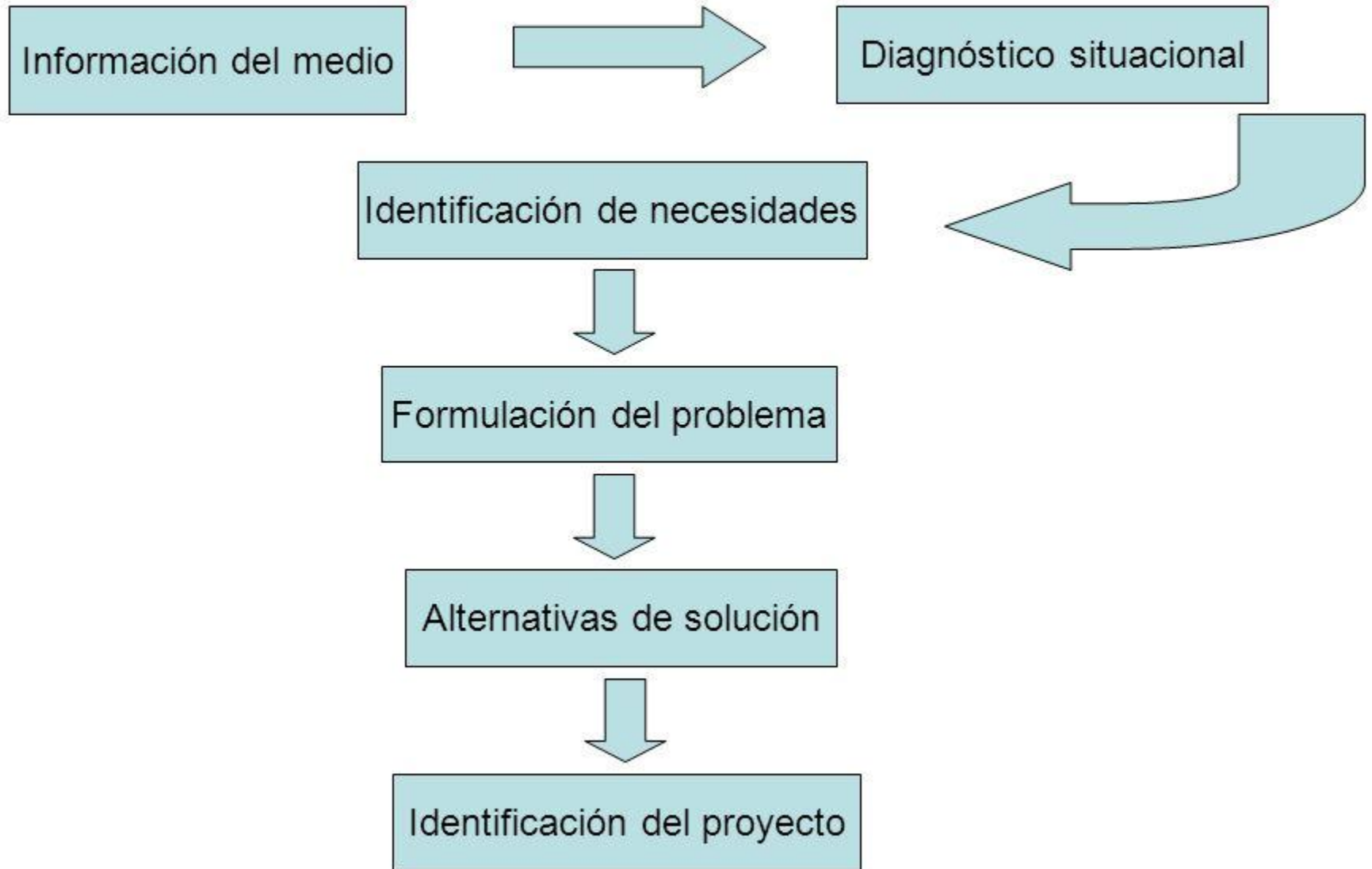
# GENERACIÓN Y ANÁLISIS DE LA IDEA

## Cómo se genera:

- A través de diagnósticos.
- A través de planes de desarrollo.
- A través de demandas de la comunidad.
- A través de la existencia de una oportunidad.



## Tema 4: Identificación de proyectos

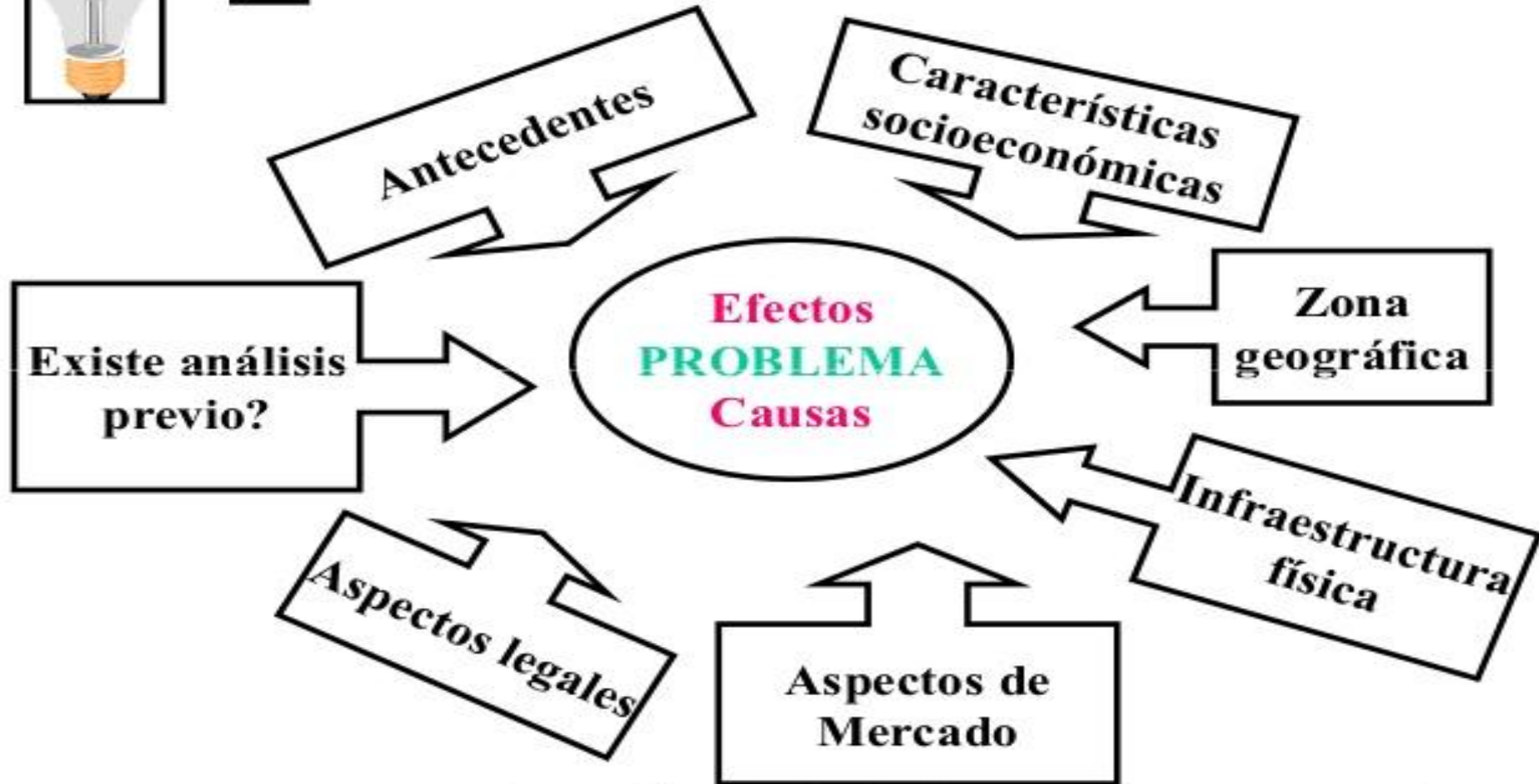


# IDENTIFICACION



1

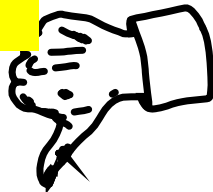
## IDENTIFICACIÓN



# Identificar el problema

- Identificar los principales problemas de la situación analizada
- Centrar el análisis en un problema (problema principal)
- Formular el problema cómo un estado negativo
- Priorizar problemas existentes (no aleatorios, ficticios o futuros)
- No confundir el problema con la falta de una solución

**Hace falta un semáforo**



**Hay una alta tasa de accidentes**







Para mejorar sus habilidades directivas, es necesario mejorar la capacidad de **llevar a cabo diferentes formas de enfrentar los cambios**

El que quiere puede.




La **MAGIA** de trabajar  
en equipo



- 
- Información
  - Conocimientos
  - Experiencia
  - Análisis
  - Juicio
- 

Requisitos para una buena toma de decisiones  
aplica a **PROYECTOS**



# HERRAMIENTAS

» 5 POR  
QUE





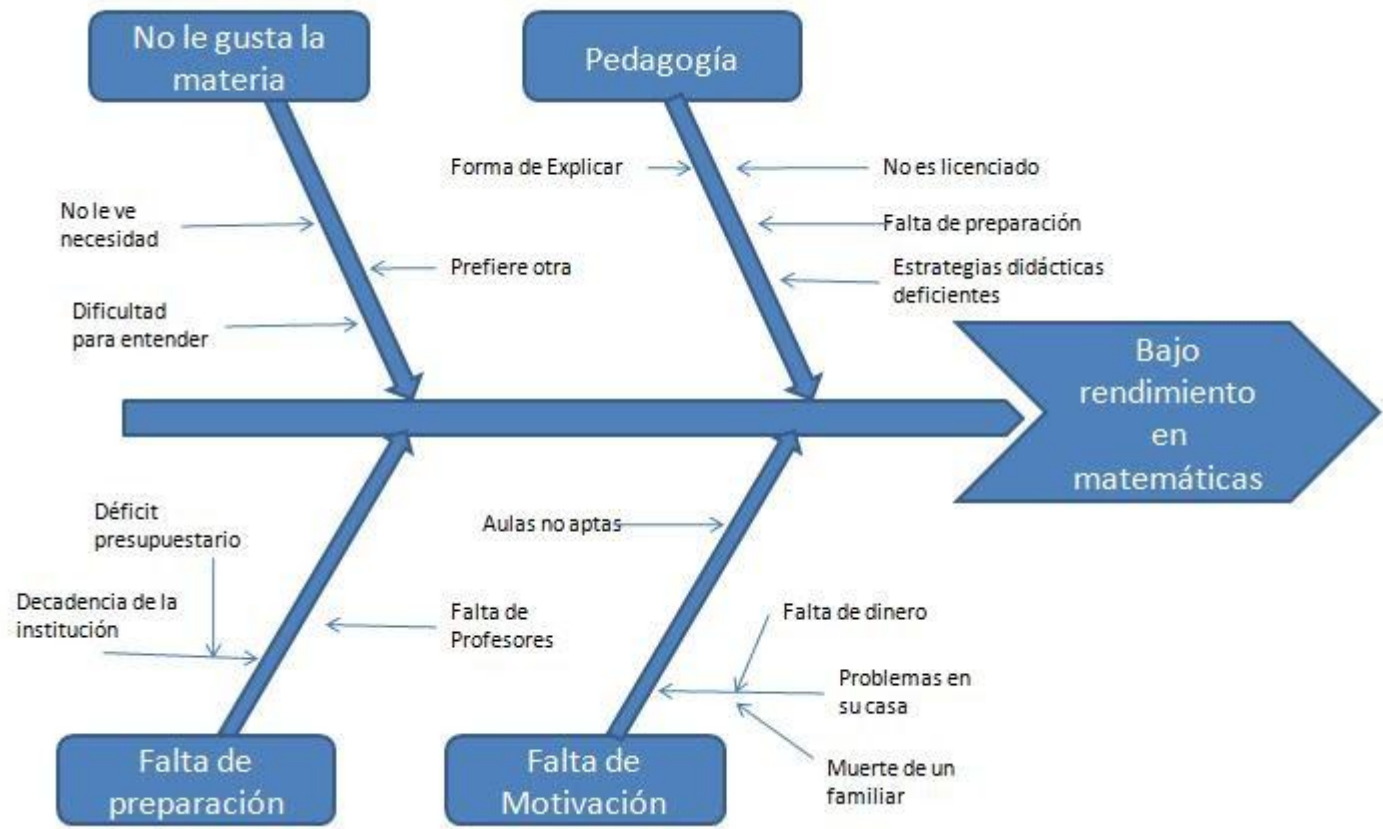
# BRAINSTORMING



# CICLO DEMING



# DIAGRAMA CAUSA EFECTO



# FODA



**FORTALEZAS Y DEBILIDADES**

**OPORTUNIDADES Y AMENZAS**





# MODELO DE MOODY

Identificación de un problema o acción

Se reconoce el problema y su definición

Se analizan las posibles alternativas y sus consecuencias

Después se **PROPONE EL PROYECTO SOLUCIÓN**

# MODELO SIMON



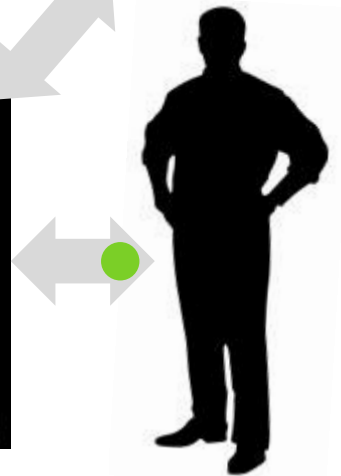
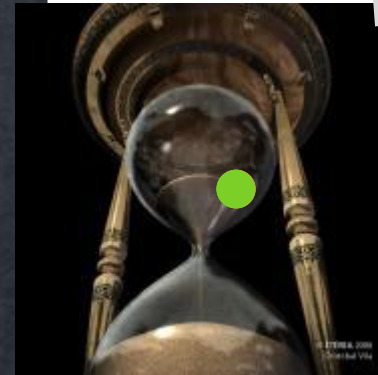
Aún hay más

Pequeños grupos de empleados que se reúnen a intervalos fijos para identificar y solucionar problemas relacionados con sus labores cotidianas.

# COparticipación

Coparticipación

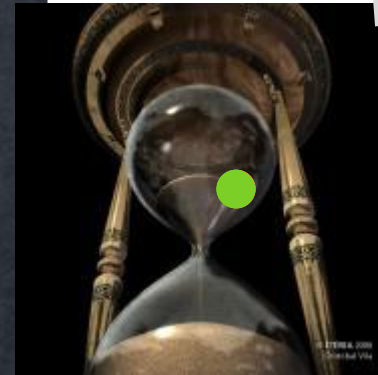
Sesiones formales entre junta directiva con representantes de la empresa que discuten y deciden sobre aspectos que afectan al personal





# Siete pasos del control de la calidad

Seleccionar el problema  
Definir el tema  
Comprender la situación  
Establecer las metas  
Planear las actividades  
Analizar las causas  
Considerar e implementar las contramedidas (proyecto)





# TEORÍA DE COLAS

**APLICACIÓN DE MODELOS MATEMÁTICOS PARA CONOCER EL COMPORTAMIENTO DE ESTADO ESTABLE, LA LONGITUD PROMEDIO DE UNA LÍNEA Y TIEMPO DE ESPERA PROMEDIO PARA UN SISTEMA Y CON ESA INFORMACIÓN Y TOMANDO EN CUENTA COSTOS, DETERMINAR LA CAPACIDAD DE SERVICIO APROPIADA.**

**SEGUIMOS O PARAMOS**



## Simulación

Consiste en armar un prototipo y someterlo a pruebas que manifiesten su comportamiento

•

- mano de obra
  - despilfarro
  - inestabilidad
  - irracionalidad
- materiales
  - despilfarro
  - inestabilidad
  - irracionalidad
- maquinaria
  - despilfarro
  - inestabilidad
  - irracionalidad



# INDICADORES O RATIOS

- relaciones o proporciones entre magnitudes y características significativas de la situación, actividad, de la evolución o del rendimiento de la empresa, expresan sencillamente el resultado de la comparación entre dos cifras. Sirven para descubrir una situación anormal en una empresa y/o hacer comparaciones entre empresas.

**LO QUE NO SE MIDE CON HECHOS Y DATOS, NO PUEDE MEJORARSE.**

# DIAGNÓSTICO ADMINISTRATIVO

- relaciones o proporciones entre magnitudes y características significativas de la situación, actividad, de la evolución o del rendimiento de la empresa, expresan sencillamente el resultado de la comparación entre dos cifras. Sirven para descubrir una situación anormal en una empresa y/o hacer comparaciones entre empresas.

**YA FALTA POCO**





1. ANTECEDENTES
2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

### **3. ANTECEDENTES**

**DOCUMENTALES DE LA  
SITUACIÓN DEL PROBLEMA**



# Antecedentes Informativos

- Todo lo que haya sobre el tema
- Investigaciones básicas del territorio
- Estudios o estadísticas del sector y zona
- Planes de desarrollo
- Actualización de costos de producción
- Términos de referencias de proyectos afines
- Diagnósticos sobre el sector, en el área influencia
- Estudios de cambios climáticos, amenazas en función de deslizamientos, inundaciones, huracanes, sismos,
- Estudios de otros proyectos similares
- Información técnicas posible
- Entrevistas con expertos



**NO SE TRATA DE  
TRABAJAR DURO  
SINO CON MÁS  
INTELIGENCIA**



1. ANTECEDENTES
2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
3. ANTECEDENTES DOCUMENTALES DE LA SITUACIÓN DEL PROBLEMA

## **4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA**

# Diagnóstico del problema (descripción)

EXISTE, CUÁL ES Y CUÁLES SON LOS ELEMENTOS ESENCIALES DEL PROBLEMA.

Aspectos sociales, económicos y políticos directamente relacionados con el problema o la necesidad.

Condiciones socioeconómicas y ambientales, aspectos administrativos y de gestión, consideraciones tecnológicas específicas como parte del entorno de la situación encontrada

Localización de la población afectada y el área geográfica sobre la cual tiene influencia el problema identificado.

Algunos antecedentes sobre cómo ha evolucionado el problema, y qué intentos de solución se han presentado anteriormente.

Causas del problema (MARCO LÓGICO) y Consecuencias que está generando actualmente el problema.

Algunas consecuencias que se pueden esperar de no resolverlo.

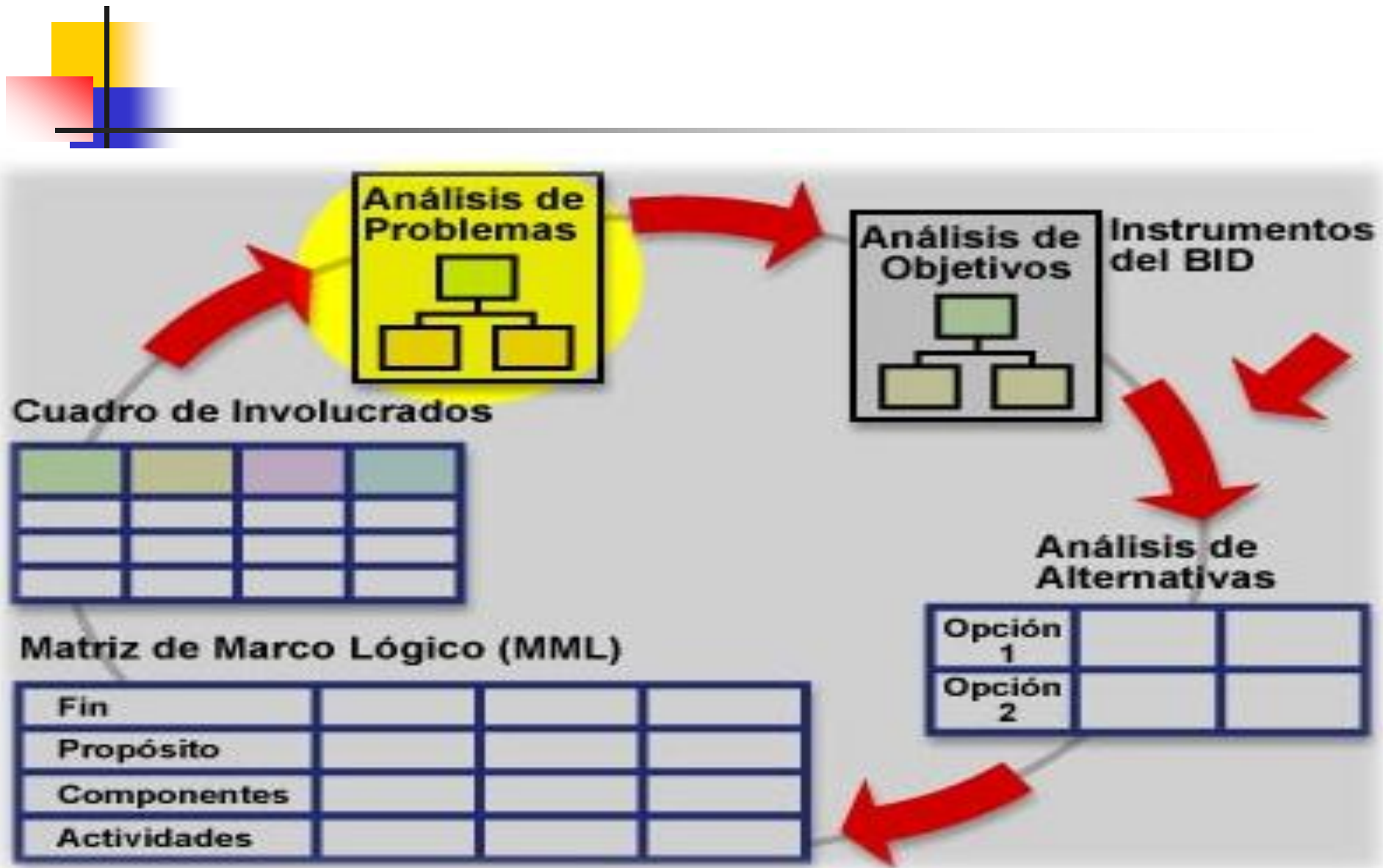
Cuál es la magnitud actual del problema?.

Se cuenta con toda la información relevante suficiente acerca del problema para hacer un estudio completo?.

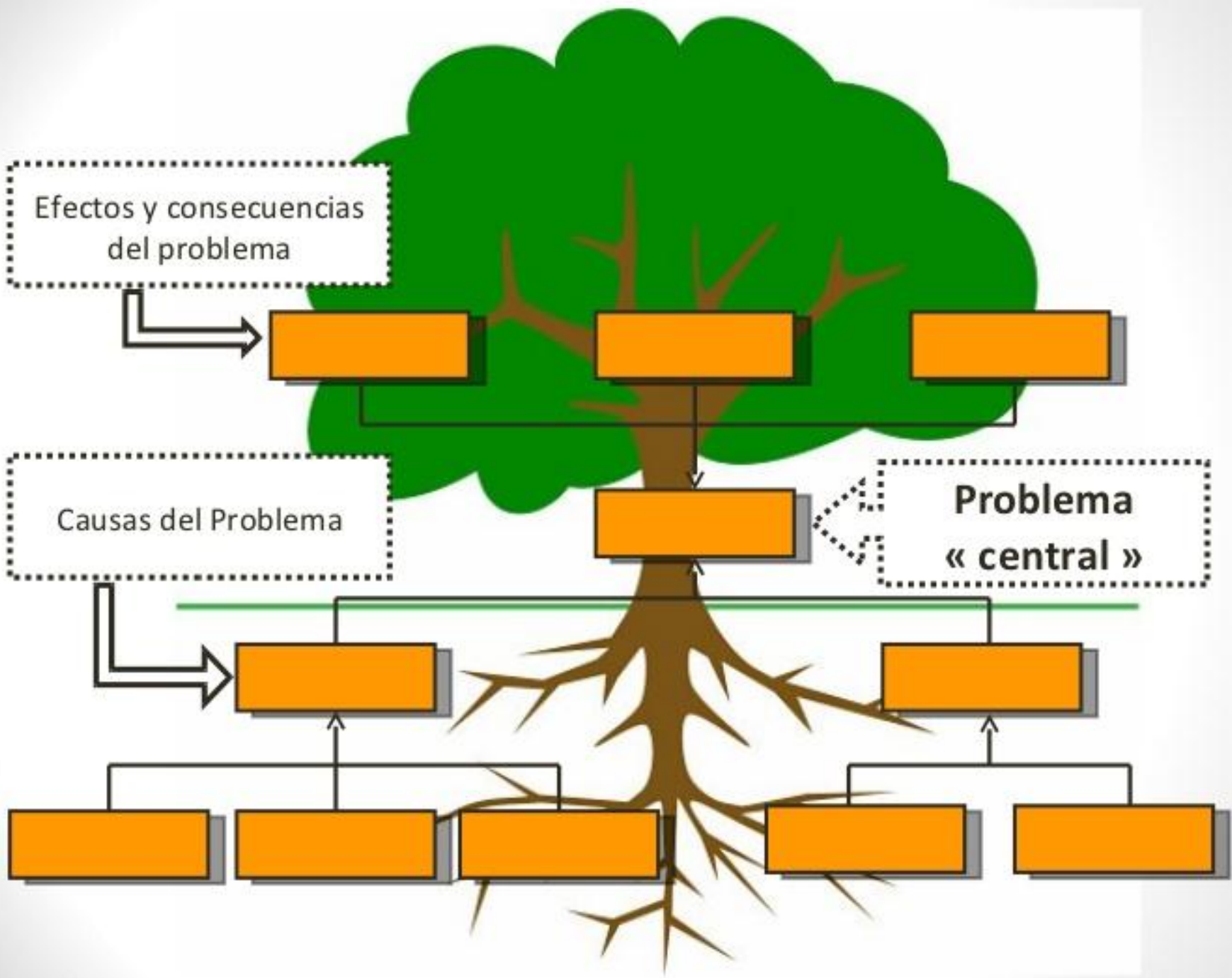
Cuáles son las principales dificultades para enfrentar el problema



# Árbol de Problemas







COFFE,







1. ANTECEDENTES
2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
3. ANTECEDENTES DOCUMENTALES DE LA SITUACIÓN DEL PROBLEMA
4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

## **5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

**La pregunta es:**

?

?

?

• ¿QUE ES UN  
PROBLEMA?



**SON CARISIMOS**







CUALQUIER SITUACIÓN EN  
LA QUE EXISTE UNA  
DIFERENCIA ENTRE LO QUE  
ES Y LO QUE DEBE SER.



1. ANTECEDENTES
2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
3. ANTECEDENTES DOCUMENTALES DE LA SITUACIÓN DEL PROBLEMA
4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA
5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

## **6. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

objetivo

- Resultado  
esperado

**ENCONTRAR** UNA SOLUCIÓN  
INTELIGENTE DEL  
PLANTEAMIENTO DE UN  
PROBLEMA **QUE TIENDE A  
RESOLVER, ENTRE TANTAS,**  
UNA NECESIDAD HUMANA.



**RENTABILIDAD** DEL USO DE LOS  
RECURSOS DEL K,

Y LAS **METAS** QUE SE ESPERA  
ALCANZAR EN SU DESARROLLO.

**O DE DESARROLLO**

**O DEL TALENTO HUMANO**

**O DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL**







1. ANTECEDENTES
2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
3. ANTECEDENTES DOCUMENTALES DE LA SITUACIÓN DEL PROBLEMA
4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA
5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
6. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

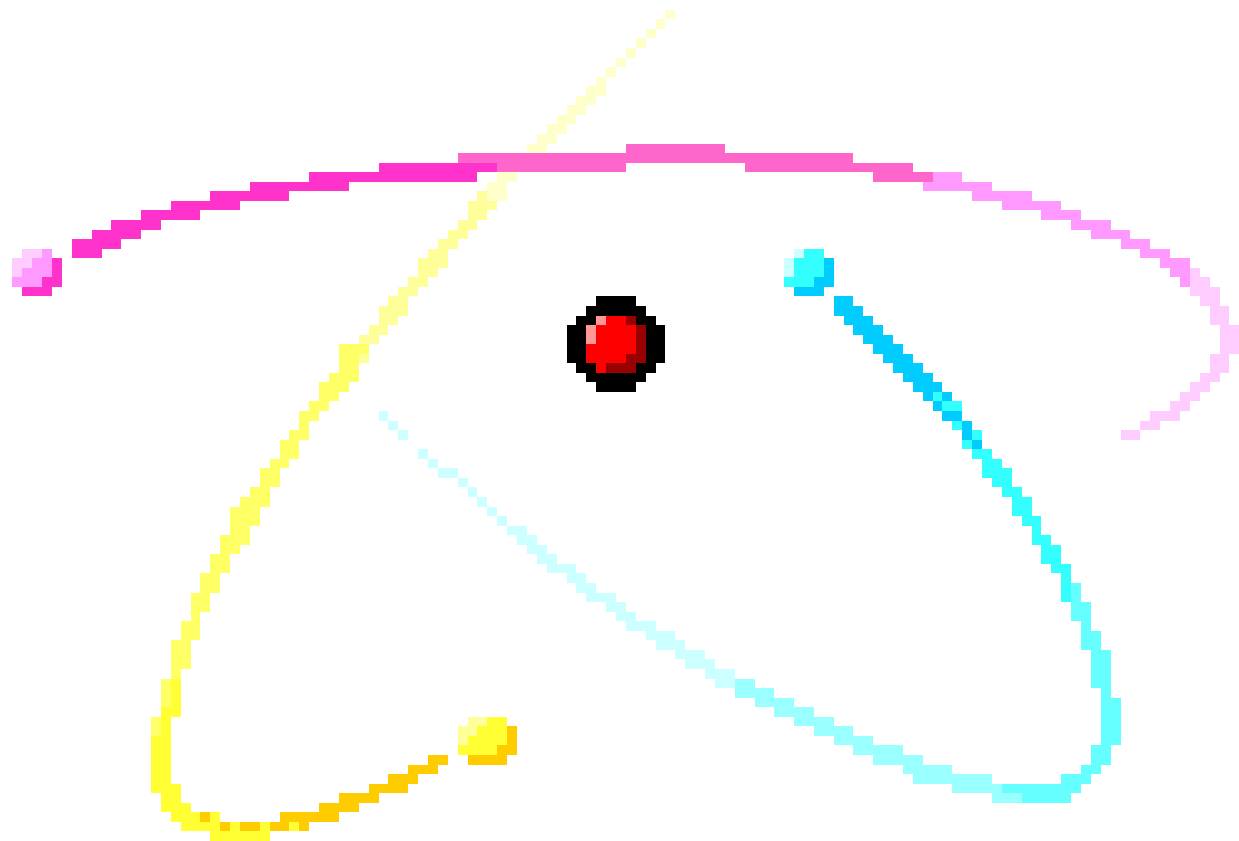
# 7. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO



# justificación

## Aspectos a tomar en cuenta:

- Medida de contribución del p a la solución del problema
- Cómo recibirán los resultados los beneficiarios.
- Localización del área de influencia.
- Análisis de cómo la tecnología propuesta es la adecuada y contribuye a la solución del problema.

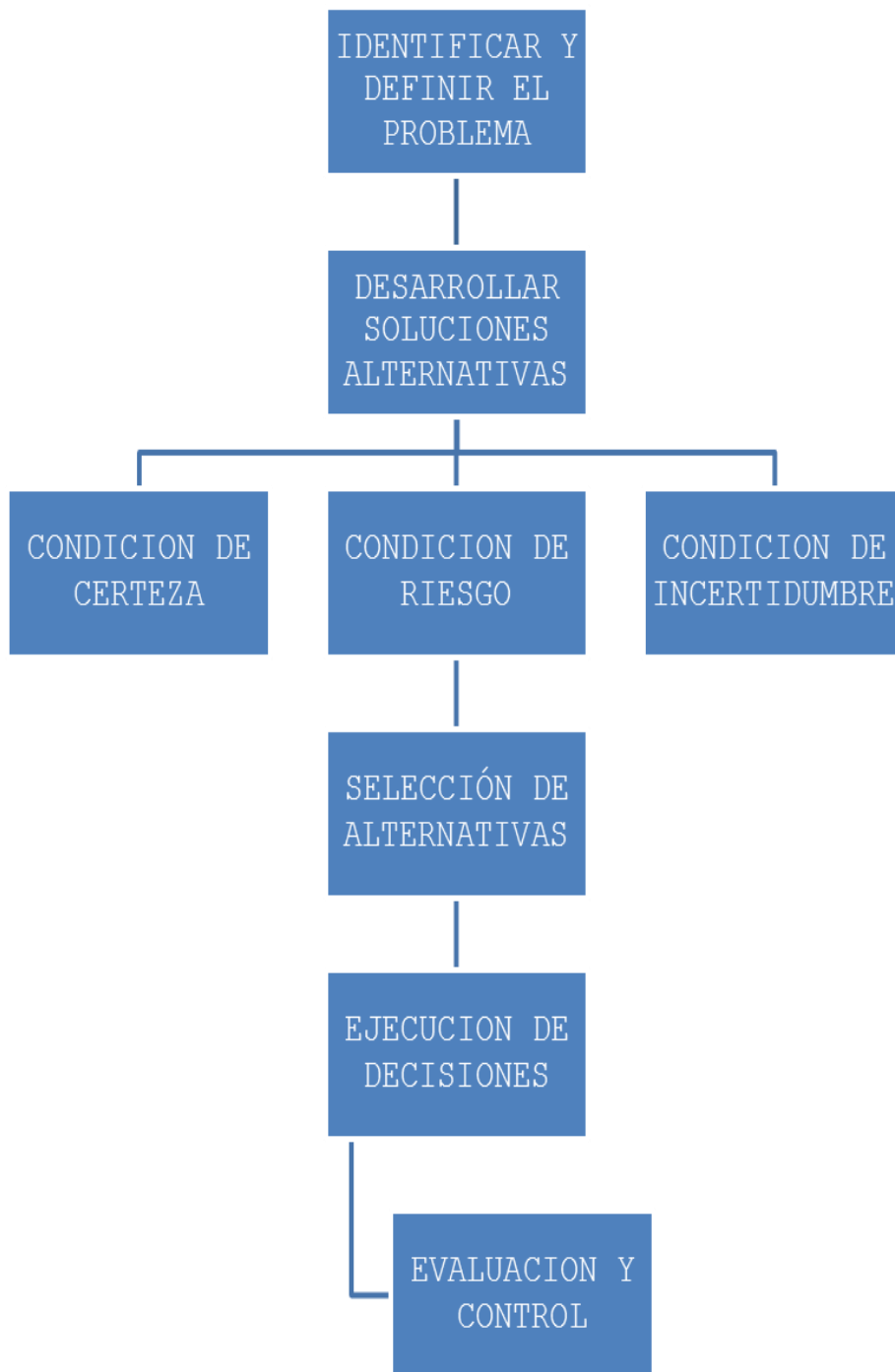




1. ANTECEDENTES
2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
3. ANTECEDENTES DOCUMENTALES DE LA SITUACIÓN DEL PROBLEMA
4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA
5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
6. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS
7. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

## 8. IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS











1. ANTECEDENTES
2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
3. ANTECEDENTES DOCUMENTALES DE LA SITUACIÓN DEL PROBLEMA
4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA
5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
6. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS
7. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO
8. IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS

## 9. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES



# IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Grupos relevantes

Grupos de interés

Agentes de interés, personas o entidades (+ o -)





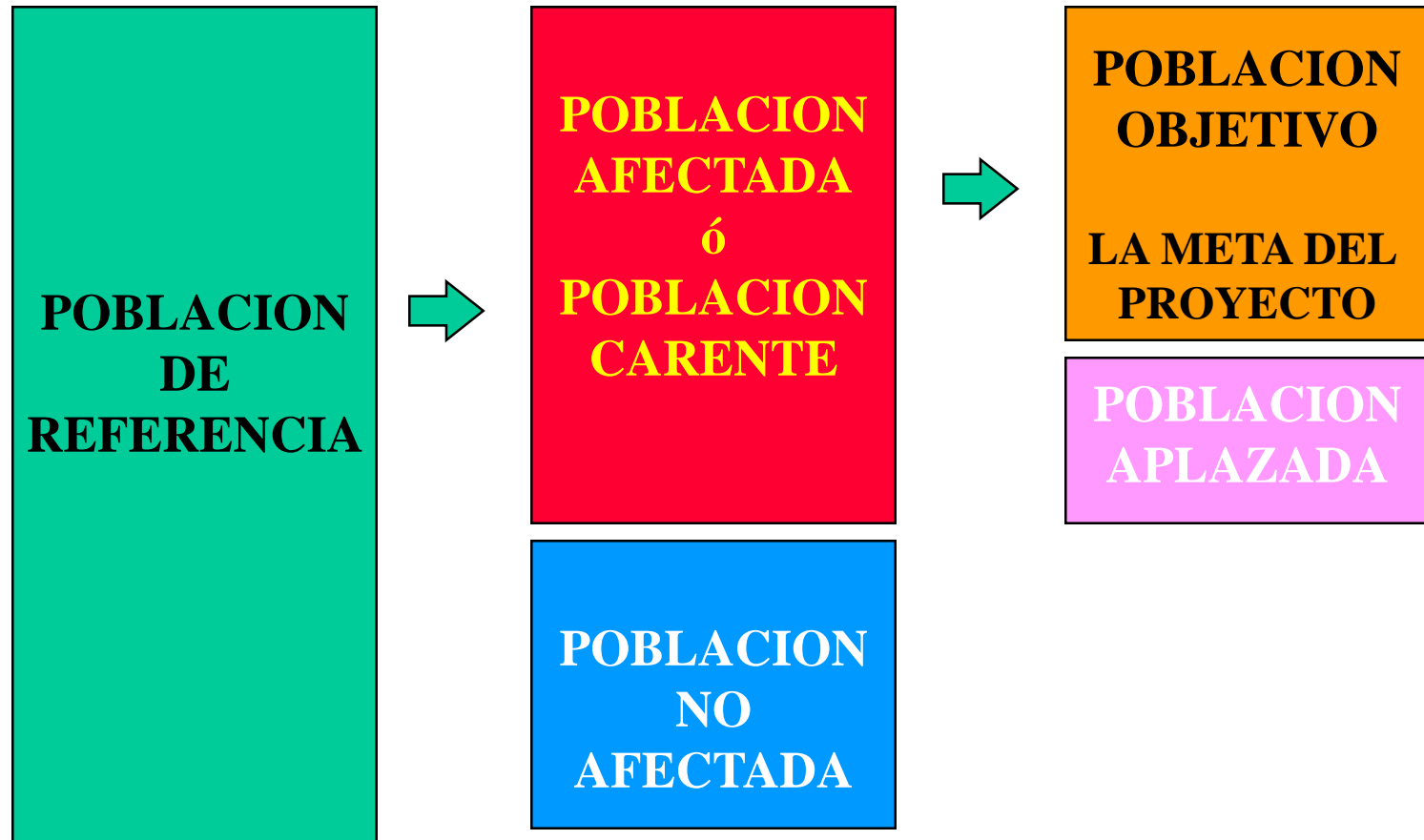
1. ANTECEDENTES
2. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
3. ANTECEDENTES DOCUMENTALES DE LA SITUACIÓN DEL PROBLEMA
4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA
5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
6. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS
7. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO
8. IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS
9. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

# 10. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

# POBLACIÓN OBJETIVO

- Es la parte de la población que se espera, una vez examinadas las restricciones de todo orden, reciba los beneficios del proyecto.
- La población objetivo corresponde a la parte de la población afectada para la cual se plantea la solución del problema.

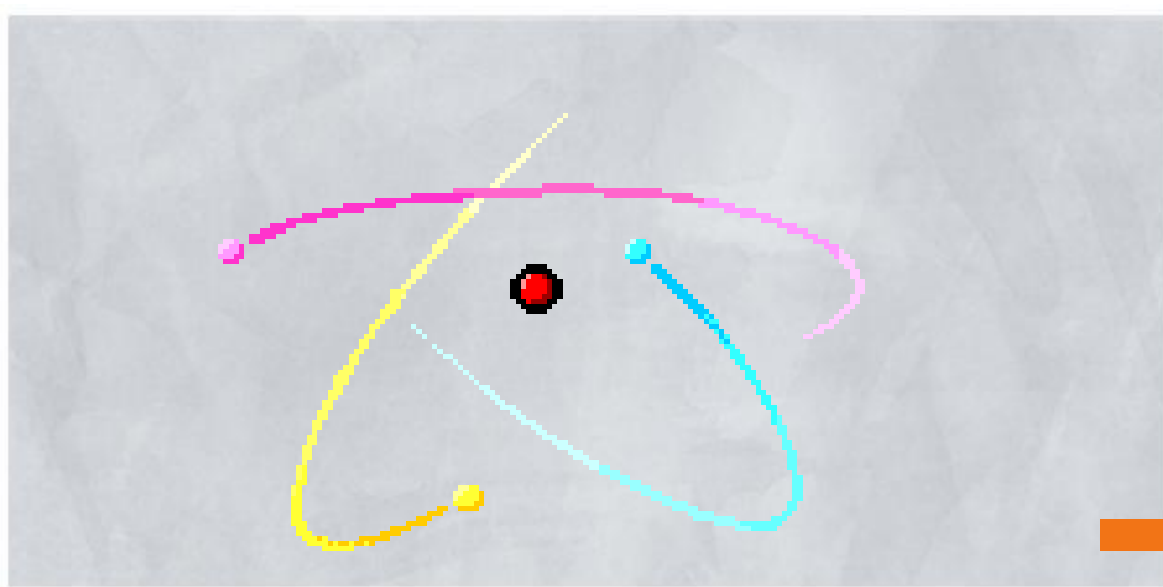
# EN FUNCIÓN DE LA POBLACIÓN







Se debe describir la zona geográfica afectada por el problema.



**CONCLUSIÓN.**





Y todo esto para que sirva

Con lo anterior, se puede elaborar un catálogo amplio de las necesidades y carencias de la población de referencia, el cual puede ser sometido a un trabajo de organización y priorización, que permite identificar los problemas que requieren un tratamiento más urgente.

**POR FALTA DE METODO ,  
LOS RESULTADOS NUNCA  
SE OBTUVIERON.**

**Y POR NO HABER  
DESCUBIERTO LA CAUSA, LOS  
PROBLEMAS SIGUIERON.**



*ACTIVIDAD FINAL  
AL REVERSO DE LA HOJA,  
INDIQUE TRES TIPS,  
TRES PALABRAS,  
O TRES SITUACIONES APRENDIDAS HOY*

**¿QUE ME LLEVO DE LA  
ACTIVIDAD?**

*Muchas  
Gracias*



**ERICK JERÓNIMO MILIÁN SANTA CRUZ**  
*Licenciado en ciencias de la administración*

*miliansantacruz@gmail.com*

*celular: (502) 5945 4215*

*administración,  
mercadeo,  
economía,  
finanzas*

*emprendimiento*

*programas  
contables*

*programas  
administrativos*

*conectividad*



**[www.enosiyivol.jimdo.com](http://www.enosiyivol.jimdo.com)**

## PREGUNTAS COMUNES EN PROYECTOS

CUÁL problema se solucionara:	Situación a transformar
QUÉ se quiere hacer:	Naturaleza del Proyecto
POR QUÉ se quiere hacer:	Origen y fundamentación
CUÁNTO se quiere hacer:	Metas
DÓNDE se quiere hacer:	Localización física.
CÓMO se va a hacer:	Actividades y Tareas
CUÁNDO se va a hacer:	Cronograma
A QUIÉNES va dirigido:	Beneficiarios
QUIÉNES lo van a hacer:	Recursos Humanos
CON QUÉ se va a hacer:	Recursos Materiales
CON QUÉ se va a costear:	Recursos Financieros

# EL CICLO DE VIDA DEL PROYECTO



ENCUESTA

# VARIABLES

- BENEFICIOS
- BENEFICIARIOS
- LOCALIZACIÓN
- TECNOLOGÍA EMPLEADA
- INSUMOS PARA SU PROCESAMIENTO
- ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN
- NIVEL DE PRODUCCIÓN
- PRESTACIÓN DEL SERVICIO
- VIDA ÚTIL ESPERADA
- VALOR DE LAS INVERSIONES NECESARIAS
- FUENTES DE FINANCIACIÓN
- COSTOS DE OPERACIÓN
- CONDICIONES QUE HACEN SOSTENIBLE EL PROYECTO
- OTRAS ESPECIFICACIONES